



Laurent Paquin offre l'accès au *making-of* de son Gala Vidéotron Juste pour rire!

MONTRÉAL, 15 juin 2011 – Laurent Paquin offre un accès privilégié aux amateurs qui le suivent sur Twitter et Facebook. Pendant un mois, jour pour jour, du 15 juin jusqu'à la présentation de son Gala Vidéotron Juste pour rire du 14 juillet, il donnera un aperçu du *making-of* de son 8^e Gala avec son humour social, cynique et absurde!

Donc, avant de voir **Vive la Dépression** de cet humoriste brillant, venez la vivre en suivant la préparation de son spectacle. Les « suiveux » Twitter et Facebook auront des informations sur l'écriture (et probablement le syndrome de la page blanche), les répétitions avec certains de ses invités tels que Marc Dupré, Jean-Thomas Jobin, François Morency, Alex Perron et Jean-Claude Gélinas, Emmanuel Bilodeau, les Chick 'N Swell, François Bellefeuille, Jérémy Demay et Geneviève Gagnon, les *brainstorms* d'équipe, des commentaires de son metteur en scène Sylvain Larocque, la confirmation exclusive d'artistes, des statistiques sur la dépression et même les gags eux-mêmes, le tout bien garnis de photos et vidéos de Laurent à l'œuvre.

Pour éviter le burn out général ou pour le plaisir, suivez le quotidien de «En route vers mon 8^e Gala» de Laurent Paquin à :

<http://www.facebook.com/pages/Laurent-Paquin-La-page-officielle/140376912639063>
<http://twitter.com/#!/lpaq>

LAURENT PAQUIN – VIVE LA DÉPRESSION

Dates : 14 et 15 juillet

Salle Wilfrid-Pelletier de la Place des Arts

Réservez dès
maintenant *nouveau site*
hahaha.com
présenté par  **VIDÉOTRON**
Une compagnie de Québec Media

À propos de Juste pour rire

Fondé en 1983, le Groupe Juste pour rire est un leader mondial en humour. Il assure son développement selon quatre axes majeurs : les festivals (Montréal, Toronto, Chicago et Sydney, Australie); les productions télévisuelles (notamment les Gags, vus dans 135 pays et sur 95 lignes aériennes); les spectacles vivants (pensons notamment à Arturo Brachetti, Gregory Charles, Fabrice Luchini, André Sauvé, Rachid Badouri et les Parlementeries); et enfin le management d'artistes (ainsi que leur promotion sur Twitter). Le Festival Juste pour rire de Montréal est devenu le plus grand festival d'humour au monde attirant près de 2 millions de visiteurs chaque été. Le Groupe Juste pour rire possède des bureaux à Montréal, Paris, Los Angeles, Toronto et Londres.

- 30 -

Source : Juste pour rire

Renseignements : Nadia Potvin, Attachée de presse
Annexe Communications
514-844-8864 poste : 211

npotvin@annexcommunications.com